

CMS & DXP

Year in review 2023

CMS*mag

SGULAR

Jorge Mediavilla Martínez

- **Periodista** interesado en la parte técnica de los contenidos.
- Actualmente **director de CMS MAG**, revista líder en gestores de contenidos desde 2018, **colaborador** Máster en periodismo de la **URJC** y **freelance** en diversos proyectos relacionados con los contenidos.
- Anteriormente, general manager AS Apuestas, director Movistar eSports, project manager en Wunderman Thompson, Bitban, acierto.com, Yahoo!, ya.com y algunos sitios más.

Lo más interesante de Q1

- Se lanzó Thunder 7. Ya vamos por la 7.1.3.
- Sale el cuadrante mágico de Gartner.
- El CMS Xalok entra en el grupo PRISA mediante el Huffington Post.
- Se filtran los factores de ranking de Yandex.
- El mecánico de Tik Tok crea su gran periódico digital de motor.
- 22 aniversario de Drupal.

Lo más interesante de Q2 - Parte 1

- Analizamos [Blaze](#), el Adwords de WordPress.
- [Squoosh](#), una app de edición y optimización de fotos web imprescindible.
- Relanzan The [Drop Times](#) con Thunder como CMS.
- Descubro [Google Reader Revenue Manager](#).
- Drupal reconocido formalmente como [Bien Público Digital](#).
- Acquia convierte a [Mautic](#) en código libre.

Lo más interesante de Q2 - Parte 2

- [WordPress Playground](#): Sin duda la mejor forma de probar WordPress sin instalar nada.
- Drupal 7 se resiste a morir. Drupal 7 [EOL extendido](#) hasta 2025.
- WordPress se sube a la ola de la inteligencia artificial con [Jetpack AI Assistant](#).
- [Vulnerabilidad crítica](#) encontrada en Jetpack de WordPress que fuerza actualización.

Lo más interesante de Q3 - Parte 1

- Publico análisis de Glide en CMS MAG.
- El papel del ROI en el cambio de gestor de contenidos web (CMS).
- Los CMS de código libre hacen frente común contra la nueva ley europea de ciberresiliencia.
- New York Times bloquea sus contenidos a chatGPT.
- WordPress VIP confirma el acuerdo con VOX Media.
- La canadiense Valsoft Corporation adquiere Protecmedia.

Lo más interesante de Q3 - Parte 2

- Newspack recibe un [pastón](#).
- Gizmodo se va de España, o más bien se queda con [contenidos 100% traducidos con la IA](#).
- Se celebra la [DrupalCamp en Sevilla](#).
- Google nos vuelve a [freír a actualizaciones](#)
- [WordPress.com](#) se vuelve a pelear con [WordPress.org](#).
- A Automattic se le va la pinza y ofrece un [plan de hosting de 100 años](#).

Lo más interesante de Q4 - Parte 1

- Acquia libera su extensión [Acquia Migrate: Accelerate \(AM:A\)](#) para migrar de Drupal 7 a Drupal 10 fácilmente.
- Glide presenta [GAIA](#).
- Joomla lanza la [versión 5](#).
- Nueva ronda de [despidos en Arc XP](#).
- Se proveen [códigos para bloquear a la IA](#)

Lo más interesante de Q4 - Parte 2

- Hackean el Diario Público y a día de hoy sigue operando en un WordPress.
- El Español vuelve a ser número uno en Gfk-DAM y el resto de medios no están particularmente contentos.
- WordPress llega a su versión 6.4.
- The Verge asegura que los SEOs han arruinado Internet.
- Driesnote 2023. Dries nos cuenta un cuento



A CMS Story

SNGULAR

Raúl Bordallo



Experiencia con CMS/DXP

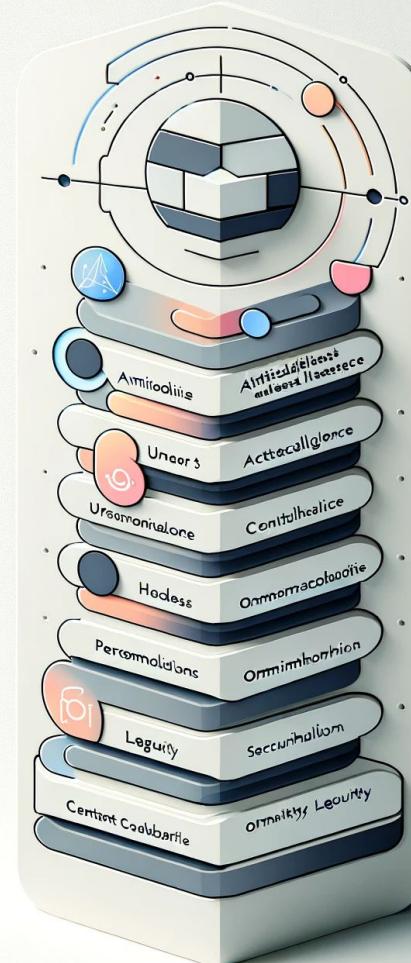
Desafíos Actuales

Expectativas del Evento

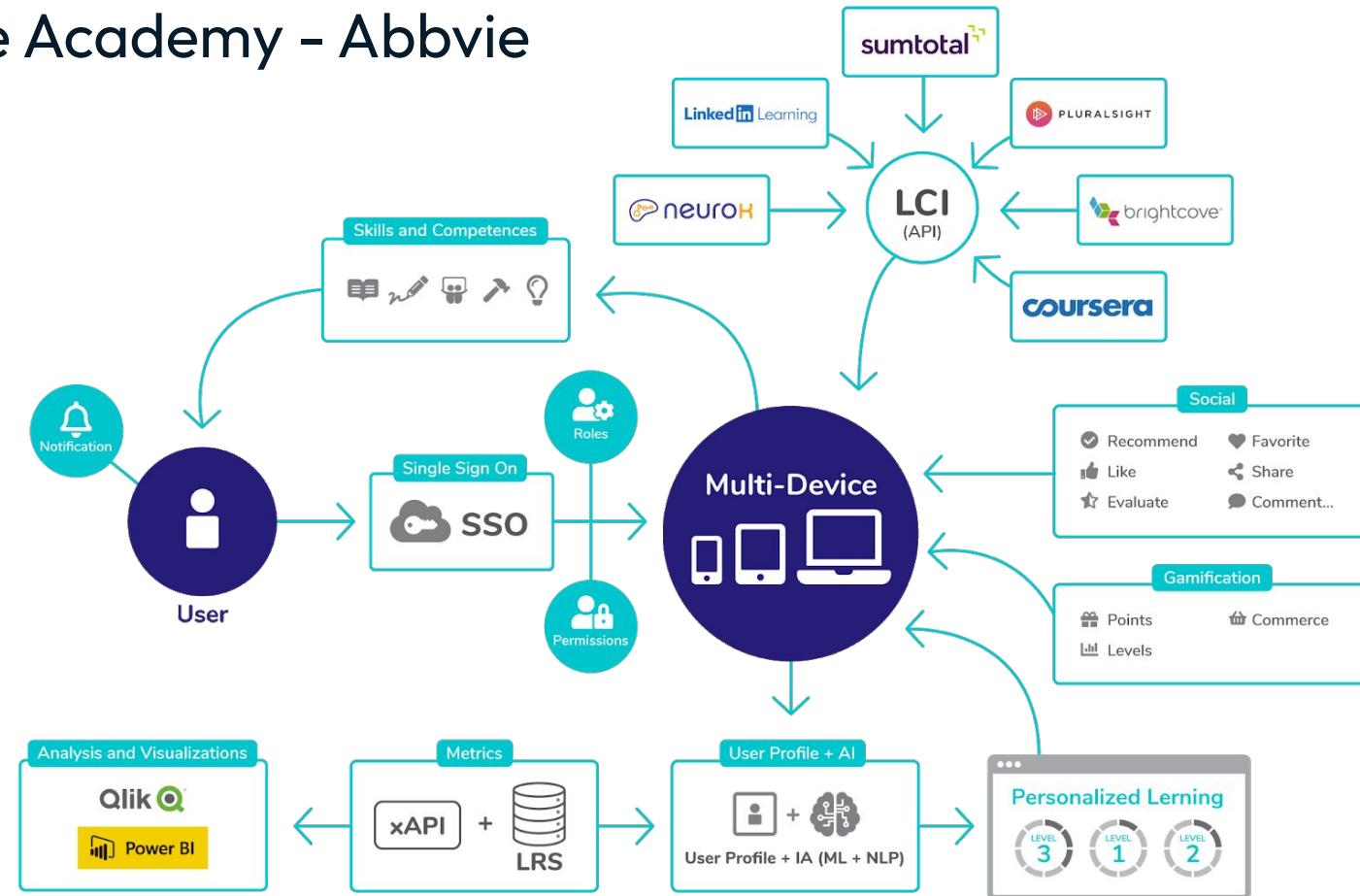


CMS Trends

- Artificial Intelligence
- Accessibility and User Experience
- Personalization
- Content Collaboration
- Headless, Components, and Omnichannel
- Security and Legal
- Community & Ecosystem



The Academy - Abbvie





Your thoughts &
Questions



CMS a Medida. ¿Dónde estamos?

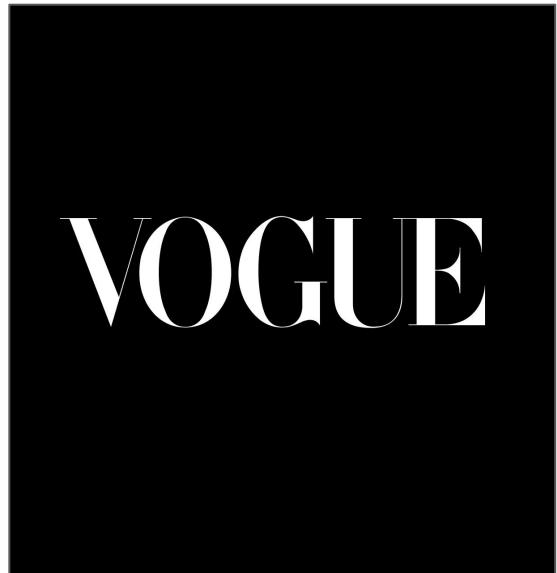
SGULAR

Encuentro CMS MAG 2023

Un poco de historia



yahoo!



VOGUE



SNGULAR



- El hardware era caro.
- Estatificar para escalabilidad. Lo dinámico era caro.
- Estatificar para seguridad
- Dependencias de estatificado con muchos miles de páginas.
- Contenido dinámico limitado.
- Distribución en múltiples frontends.
- Colas de generación.
- Interacción de usuario limitada

VOGUE

Hicimos cosas
pontentes, divertidas.
Todo muy espectacular.



- Adaptación a modelos de datos específicos, como una pasarelas.
- Recortes de imágenes automáticos. El redactor redacta, no diseña.
- Proxy reverso. Varnish, Squid, CDNs
- Infraestructura «clásica» muy optimizada

Dashboard

Navigation

Contents

Job offers

Success Stories

Blog

Info Pages

Services

Industries

Pages

Configuration

en es

Published

Save

Collapse All Expand all

Hero

Currency

Salary (minimum)

Salary (maximum)

€ EUR

25000

€

35000

€

Salary Text

€ 35k - 50k

Use this field to display a better explanation for the salary information

Location

Remote

United States / Miami

80

%

Unlimited holidays

Holidays



25

días

Working day *

 Full time Flexible working hours Continuous day on Fridays Continuous day in summer

Highlights

100% Remote

Flexible working hours

25 days of vacation

Introduction

People come to SNGULAR attracted by the projects, which use cutting-edge technologies, but they stay because of the great professionals they work with.

Are you encouraged to develop the tools that help people make the best decisions, so they think less about their bank and can spend their time on what really matters?

Main

Meta

Slug

backend-developer

Title *

Backend developer

Role

Backend Developer

Status *

Open

Cancelled

Closed

Dashboard

Navigation

Contents

Job offers

Success Stories

Blog

Info Pages

Services

Industries

Pages

Configuration

= 5. Work hand in hand with other technology teams in an agile way (Front, Back, UX, QA...)

How will you do it

When will you work

Where will you work

What is requested

Technologies	Group	Level

+ Add technology

Mandatory

Javascript
PHP

Ideal

Symfony

Skills

Proactivity |x| Team player |x|

Perks

Intensive working day in July and August |x| Language classes |x| Welcome pack |x|



MEDevel.com

<https://medevel.com> › 15-ose-laravel-cms-solutions

15 Open Source Laravel Based CMS Solutions

Oct 18, 2022 — 15 Open Source **Laravel Based CMS** Solutions · Laravel is a popular open-source PHP framework for building scalable enterprise web applications.



Medium

<https://medium.com> › 10-most-popular-cms-systems-d...

10 Most Popular CMS Systems Developed in Java in 2022

Aug 5, 2022 — Magnolia is an open-source **Java-based Web Content Management System**

(CMS), built on the **Java Content Knowledge Base Standard (JSR-170)**. Magnolia



KnowledgeNile

<https://www.knowledgenile.com> › Blogs

List of 8 Open Source Node.js based CMS

Our list of top open source **Node.js based CMS** comprises of Nodebeats, ApostropheCMS, PencilBlue, TaracotJS, Buckets, Strapi, Sanity and Ghost.

[Nodebeats](#) · [ApostropheCMS](#) · [PencilBlue](#) · [Buckets](#)



eSparkBiz

<https://www.esparkinfo.com> › Blog

Top 20 Python Based CMS in 2023 Suggested by Our ...

Sep 16, 2020 — Top 20 **Python Based CMS** in 2023 Suggested by Our Python Experts · 1

Django · 2 Wagtail · 3 Mezzanine · 4 MoinMoin · 5 Quokka · 6 Kotti · 7 Plone.

[Nive CMS](#) · [Skeletonz CMS](#) · [Ikaaro CMS](#) · [Mediacore Video CMS](#)



MEDevel.com

<https://medevel.com> › 17-os-golang-blogs-and-cms

17 Open-source Go Lang Blogs and CMS Solutions

Jun 17, 2023 — If you want to build a self-hosted **CMS** or blog platform that is fast, secure, and scalable, then you should consider using a **Go-based** solution.



Monocubed

<https://www.monocubed.com> › blog › best-ruby-on-ra...

8 Best Ruby on Rails CMS To Consider in Your Next Project

Aug 23, 2021 — 8 **Best Ruby on Rails CMS** for Web Developers · Refinery · Alchemy · ComfortableMexicanSofa · Camaleon · Spina · Locomotive · Fae · Radiant.

[Best Ruby on Rails CMS for...](#) · [Alchemy](#) · [ComfortableMexicanSofa](#) · [Radiant](#)

CMS Projects Using Symfony Components

Content Management Systems and Content Management Frameworks



Drupal



Joomla!



Sulu



Grav



ibexa DXP



TYPO3



Bolt



Pagekit



Fork CMS



Kunstmaan CMS



Concrete CMS



Silverstripe CMS



Craft CMS



Zikula



Roadiz



Contao

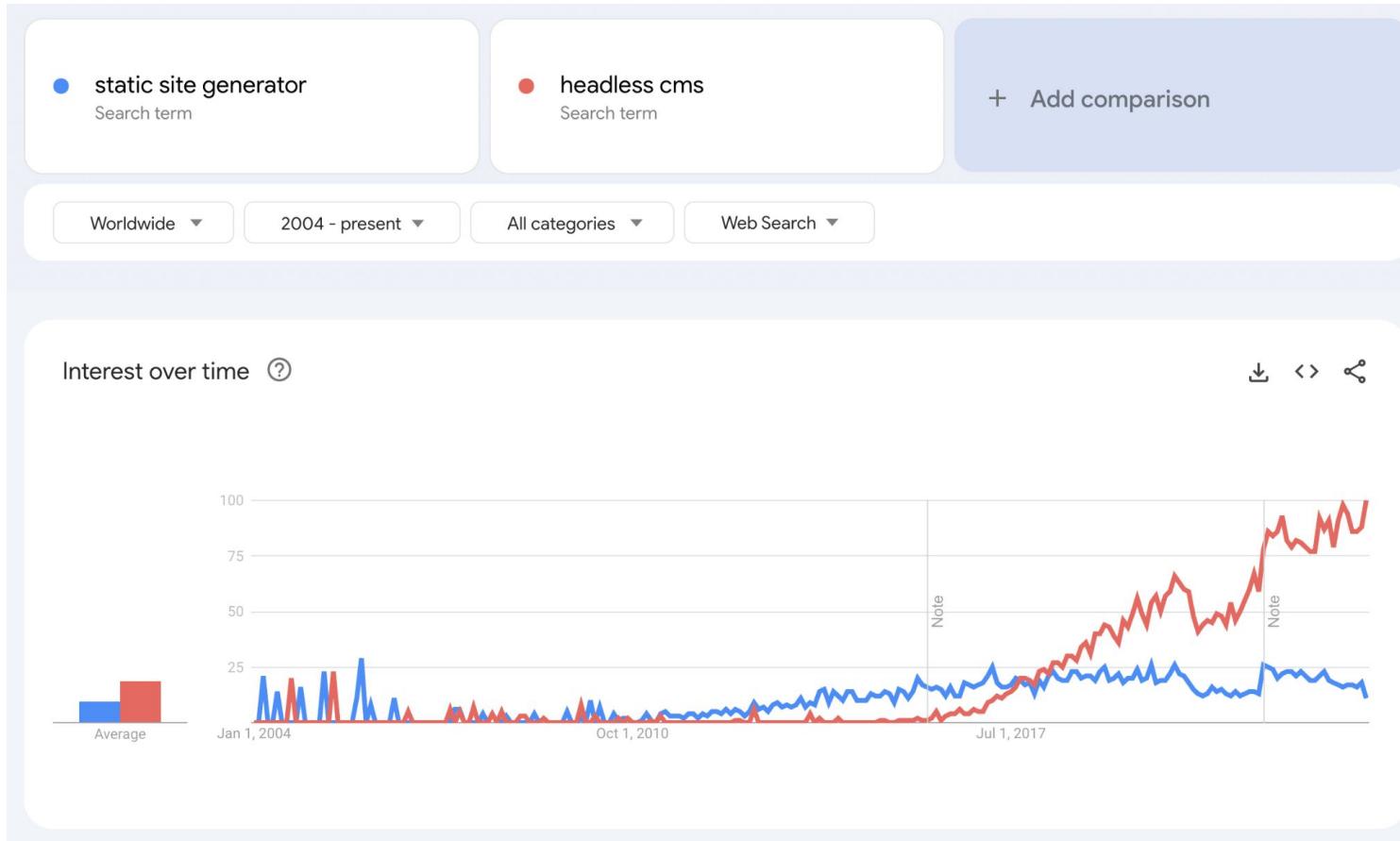


init CMS



Pico CMS

Construir el frontend, dos visiones.



El «Templating» clásico no se ha ido de escena



Sí, también vamos a hablar de inteligencia artificial





OpenAI y ChatGPT para moderación de contenido generado por usuarios: caso práctico.

Objetivo: IA para aumentar las funcionalidades y lógica de negocio

“User message”

=>

```
Array
(
    [flagged] => 1
    [categories] => Array
    (
        [sexual] =>
        [hate] =>
        [harassment] => 1
        [self-harm] =>
        [sexual/minors] =>
        [hate/threatening] =>
        [violence/graphic] =>
        [self-harm/intent] =>
        [self-harm/instructions] =>
        [harassment/threatening] =>
        [violence] =>
    )
    [category_scores] => Array
    (
        [sexual] => 2.0694978957181E-5
        [hate] => 0.024671275168657
        [harassment] => 0.55709362030029
        [self-harm] => 9.7921629276243E-6
        [sexual/minors] => 4.443484613148E-6
        [hate/threatening] => 5.2223379043426E-7
        [violence/graphic] => 0.00011895266652573
        [self-harm/intent] => 4.8513253858573E-8
        [self-harm/instructions] => 5.3363535812423E-9
        [harassment/threatening] => 8.7386601080652E-5
        [violence] => 8.9576511527412E-5
    )
)
```



```
root@4d862ead7a90:/var/www/project# php bin/console disqus:moderate --why
bool(false)
bool(true)
```

[OK] Buscando mensajes

***** Post Marcado

Más claro Agua, ojito que en Los Juegos del Mediterráneo no se le da especialmente bien a los de Donosti <https://uploads.disquscdn.com/images/155642f69f6ba70bfc42c13b43e8d5a1f21763ef1828db2629837839818fd6a8.jpg>

Category: harassment : 0.55709362030029

.....

¿POR QUÉ?

El sistema de moderación de contenido suele buscar señales de acoso o comportamientos inadecuados en los mensajes que procesa. En el texto que proporcionas, no hay elementos explícitos de acoso, pero el sistema de moderación podría potencialmente identificar algunas señales de alerta basadas en patrones de lenguaje o contexto que podrían interpretarse como negativos o provocativos, especialmente si carece del contexto necesario para entender la intención completa detrás del mensaje.

Algunos aspectos que potencialmente podrían provocar una marca de acoso en el sistema de Moderation API de OpenAI podrían incluir:

1. **""Más claro Agua""**: Aunque esta frase por sí misma parece inofensiva, la Moderation API podría no entender la expresión idiomática y podría interpretarla como sarcástico o pernizante dependiendo del contexto.
2. **""ojito""**: Este término podría ser interpretado como una advertencia o amenaza ligera, dependiendo del tono general del mensaje.
3. **""no se le da especialmente bien a los de Donosti""**: Esta afirmación podría considerarse una generalización negativa sobre las personas de San Sebastián (Donostia en euskera) y podría ser malinterpretada como un comentario negativo basado en su lugar de origen.
4. **""Link a una imagen""**: La URL de una imagen, sin un contexto claro de lo que representa la imagen, podría ser motivo de preocupación ya que el contenido de la imagen no puede ser evaluado directamente por el texto del API de moderación y podría dar lugar a imaginar contenido potencialmente ofensivo o inapropiado.

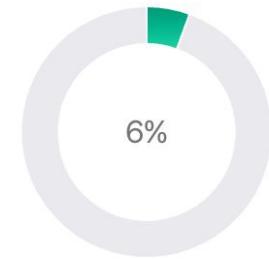
1. **""Más claro Agua""**: Aunque esta frase por sí misma parece inofensiva, la Moderation API podría no entender la expresión idiomática y podría interpretarla como sarcástico o punzante dependiendo del contexto.

2. **""ojito""**: Este término podría ser interpretado como una advertencia o amenaza ligera, dependiendo del tono general del mensaje.

3. **""no se le da especialmente bien a los de Donosti""**: Esta afirmación podría considerarse una generalización negativa sobre las personas de San Sebastián (Donosti en euskera) y podría ser malinterpretada como un comentario negativo basado en su lugar de origen.

4. ****Link a una imagen****: La URL de una imagen, sin un contexto claro de lo que representa la imagen, podría ser motivo de preocupación ya que el contenido de la imagen no puede ser evaluado directamente por el texto del API de moderación y podría dar lugar a imaginar contenido potencialmente ofensivo o inapropiado.

Monthly Bill Nov 1 - 30



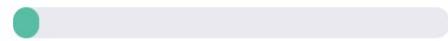
\$0.28

/ \$5.00 limit

[Increase limit](#)

Credit Grants USD



 \$0.30 / \$5.00

Invoices

Oct 29-29

[Paid](#)

\$6.05



Razones

- Capacidad de adoptar diferentes estrategias, incluso parcialmente (headless parcial, custom static). Sitio rico en lógica de negocio propia y funcionalidades
- Capacidad de añadir una capa de gestión de contenidos a un proyecto existente (Parkings). Se adapta a tu lógica de negocio
- Adaptación de modelos de datos específicos (Jobs, Pasarelas, Series)
- Seguridad, escalabilidad (Wordpress)
- Diferenciación
- Innovación

Tips

- No significa empezar desde 0 (al menos en el caso de SNGULAR). Capitalizamos y mejoramos un software central. (Widestand, Xalok, Bitban)
- Se crea de forma conjunta, necesita involucración y tiempo del cliente
- Se presta a proyecto cerrado sólo parcialmente. Cuando se le saca potencia real es en proyectos de creación e innovación

Tendencias en contenido y CMS/DPX para 2024

Jorge Mediavilla Martínez

CMS  MAG

Explosión de la inteligencia artificial (IA)

- **Eficiencia:** Aumenta de la eficiencia de los redactores y la calidad.
- **Actúa ya:** protege tu contenido, tu privacidad y tus datos.
- **Estrategia:** Piensa primero, actúa después.
- **Proveedores:** Reduce dependencias.
- **IA local:** Cada periódico puede crear su propia IA con sus propias convicciones y línea editorial.
- **La IA es mucho más que texto:** imagen, audio, vídeo, código y mucho más.
- **Legislación:** Atentos a los cambios en cuanto a la IA, en particular, y en general.

Auge de los datos estructurados

- El contenido tiene cada vez más la necesidad de ser **complementado o mejorado** mediante datos estructurados. Datos estructurados para Search o añadidos por el propio redactor o terceros.
- Abundan los datos, pero **no los aprovechamos convenientemente**.
- Si no hay datos convenientemente estructurados y organizados, la inteligencia artificial **no puede crear respuestas ni buscar patrones**.
- Usarlos también para **mejorar la visualización de datos**.
- Datos que además son **armas contra las fake news**.

Desaparición de las third-party cookies

- Las **3rd party cookies** no se concibieron para lo que se estaban usando.
- **Auge del zero party data y 1st party data**, combinado con el 2nd party.
- Creación de **grandes bases de datos** de usuarios compartidas por todos los medios del grupo, elaboración de perfiles y publicidad más relevante.
- Estos datos también personalizan el contenido, aumentar las suscripciones...
- Tendencia: **CMS más centrados en recopilar datos de los usuarios**.

Auge del DXP y los “composable CMS”

- La **frontera** entre los CMS y los DXP se sigue difuminando.
- Algunos CMS **completarán su marcha a DXP**.
- Los clientes requieren **flexibilidad total**. Los CMS “componibles” la proporcionan: componentes nativos, de socios o de la comunidad.
- Tendencia a los **headless CMS** pensados para microservicios y con gran conectividad mediante APIs como Glide.
- Clara tendencia a la **atomización, la reusabilidad y el no-code**.

Mayor auge del multimedia y la voz

- **Multimedia de calidad:** gran forma de diferenciarse de los grandes medios.
- Explorar **audio y vídeo también impulsado por la IA.**
- **Reutilización de los videos largos** para realizar videos cortos, animaciones, memes, etc.
- De texto a audio y vídeo y viceversa.
- **Grandes posibilidades publicitarias.**

El renacimiento de la marca de los medios

- Con Google ya tendiendo al zero clic (eso sin tener en cuenta la nueva experiencia proporcionada por la IA), no hay más alternativa que **potenciar la marca y la voz propia**.
- El origen del contenido, la credibilidad y la confianza que se tenga en la marca será cada vez más importante para destacar en la multitud de contenidos, muchos de ellos ahora generados por IA.
- Importancia de la **comunidad** y los datos propios.

Otras tendencias

- **Muros de pago:** Se añadirá una capa de IA.
- **Seguridad:** Nunca debe dejar de ser tendencia.
- **¿Fin del modelo de Vox Media/Arc XP?**

- **NO será tendencia desgraciadamente:** Aumento del interés de los periodistas por su herramienta de publicación digital.

Temas candentes (from 2019) para el networking

- Conjugación back/front. Headless. Static Site Generators. Template Engines.
- Comunidades y contenido generado por el usuario.
- A/B Testing
- Asset Management
- Markdown/WYSIWYG
- SEO (y IA)
- Paywalls: ¿Vamos a pagar por el contenido en España? (¡Sí, hace 4 años todavía dudábamos!)
- AMP
- Identificación de usuarios y Gigya



Contacto

Gracias por la atención.

A vuestra disposición en:

Email: mejorcmscom@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jorgemediavilla/>

Thank you

Marcos Labad
marcos.labad@singular.com

